



**Ulrike Lehmann berät Unternehmen dabei, ein maßgeschneidertes Kunstkonzept zu entwickeln.** FOTO: PR

## Pionierin für Art-Coaching

Wirtschaft kann auch Kunst

Kommunikation und Kunst sind für die Freiburger PR-Beraterin und Kunsthistorikerin Dr. Ulrike Lehmann eine Mission. Mit zwei Firmen hat sie sich nun selbständig gemacht. Unter dem Label PR/Orange berät sie Unternehmen, Organisationen und Personen in allen Fragen rund um Public Relations. Mit Art-Coaching will die Kunsthistorikerin und ausgewiesene Kennerin der aktuellen Kunstszene zudem eine neue Form der Wissensvermittlung etablieren. Ihre Zielgruppen sind Führungskräfte und Entscheider, die sie in die Welt der zeitgenössischen Kunst führt. In Gesprächen, Vorträgen oder Workshops vermittelt sie Hintergrundwissen zu Kunst, Künstlern und dem Kunstmarkt. Zudem bietet sie ein auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittenes Kunstkonzept an, berät bei Kunstkäufen oder dem Aufbau einer Firmensammlung. Mehr im Internet unter: [www.art-coaching.info](http://www.art-coaching.info)