

K... können... Inzessin ware,
fragt einer die Tarot-Coach-
Frau. „Schlafen, endlich schlaf-
en“, sagt die.

„Schlafen, endlich schlafen“

Allerdings: Mit Stille und Stillstand kommen die Gehetzten erst recht nicht klar. Der Druck entlädt sich in Aggressionen gegenüber einem schüchternen jungen Mann, der sich als ein-

ins Seminar verirrt hat
ndele sich um einen Kurs
sentwicklung. Der Ver-
Der Jüngling ist in Wirk-
cover-Trainer und spielt
mit den anderen. „Hier
ein Arbeitswochenende
ist Zeit, verstehst du das?
Arbeitszeit!“, brüllt der

Telefonjunkie den jungen Mann an. Obwohl eine (Aus-)Zeit doch genau das ist, wonach sie sich alle sehnen.

Am Ende kommen die Gefühle, die von Anfang an hinter dem positiven Coaching-Habitus („Darf ich Sie in die Arme nehmen?“) lauern, mit ganzer Wucht zum Ausbruch. Am schlimmsten aber hat ein jeder an sich selbst zu tragen: Allein – jeder für sich – stolpern die Coachs mit ihrem eigenen, buchstäblich schwer erträglichen Spiegelbild durch den Raum.

Sylvia Jumpertz ■

Führen lernen vor der Leinwand

FORUM „WIRTSCHAFT MEETS KUNST“

■ Was Führungskräfte von Künstlern lernen können, will das Forum „Wirtschaft meets Kunst“ am 3. Februar 2014 in Freiburg zeigen. Auf der Veranstaltung kommen Führungskräfte und Künstler zusammen, um sich auszutauschen. Die Idee: Mit ihrem jeweiligen Know-how können sich die Künstler und Manager gegenseitig befruchten und

neue Sichtweisen auf Probleme entwickeln. Die Impulse für den Austausch liefert eine angegliederte Ausstellung mit Werken der Künstler. Die Exponate sollen die Manager auf der sinnlichen Ebene ansprechen und für Neues öffnen. „Die Betrachtung von Kunst löst Emotionen aus, ruft Erinnerungen wach und regt zu Gesprächen an“, sagt die Veranstalterin Ulrike Lehmann von Art Coaching. Inspirieren sollen auch die Vorträge des Forums. Wie Führungskräfte mit einem künstlerischen Ansatz produktive Alternativen in ihrer Berufspraxis finden, erklärt z.B. Michael Brater von der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft. Nach erfolgreicher Premiere im vergangenen Jahr findet das Forum zum zweiten Mal statt. ► **Weitere Informationen unter www.art-coaching.info.**

ger ■

Foto: Michael Bode



Im Austausch mit Künstlern neue Sichtweisen entwickeln – das können Führungskräfte beim Forum „Wirtschaft meets Kunst“.

Führung stärken, Leistung steigern, Kunden gewinnen, Persönlichkeit entwickeln.



Erfolgreiche Unternehmen wissen, dass durch Förderung von Kreativität, Kompetenz, individueller Stärken und Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters die Wettbewerbsfähigkeit der Organisation nachhaltig gesichert wird. Genau hier setzt SIM an.

Wir unterstützen Sie, Ihre Produktivität, Professionalität und Qualität der Verhaltens- und Arbeitsweisen stetig zu optimieren. Unsere erlebnis- und ergebnisorientierte Vorgehensweise unterstützt Einzelpersonen und ganze Organisationen dass zu werden, was sie sein wollen.



Schwerpunkte von SIM:

- ✗ Business Coaching
- ✗ Coachausbildung
- ✗ Führungskompetenz
- ✗ Key Account Management
- ✗ Persönlichkeitsentwicklung
- ✗ Projekt-, Prozess- und Change Management
- ✗ Strategie- und Organisationsentwicklung
- ✗ Teamentwicklung
- ✗ Trainerausbildung
- ✗ Vertrieb

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne in einem ersten Gespräch. Ganz unverbindlich.

SIM

Management Training & Coaching
Am Freiheitsplatz 10 | 63450 Hanau
Tel: +49 (0) 6181 5 07 6015
E-Mail: info@simcoach.de
www.simcoach.de