

Ulrike Lehmann

Kunst-Coaching und PR

FREIBURG. Ulrike Lehmann, promovierte Kunsthistorikerin und PR-Beraterin, hat sich 2012 mit zwei Firmen selbstständig gemacht: mit „PR | Orange“ und mit „Art | Coaching“ für Führungskräfte. Die PR-Agentur berät kleine und mittlere Unternehmen, Organisationen und Personen in allen Fragen rund um Public Relations (PR). Lehmann erstellt Konzepte, entwickelt Strategien und sucht neue Zielgruppen. Sie schreibt Texte, organisiert die Pressearbeit, schult Mitarbeiter in Sachen PR und bringt dem Auftraggeber nach Möglichkeit neue Kontakte. Eine Ausbildung zur PR-Beraterin hat sie im Jahr 2009 abgeschlossen und war danach für die PR bei der Stadtmarketing GmbH Karlsruhe sowie den Schwarzwald Tourismus in Freiburg verantwortlich.

Von klein auf aber hat Lehmann sich auch für Kunst interessiert. 1960 in Krefeld als Tochter eines Innenarchitekten geboren, war sie früh von den Kunstmuseen des Rheinlandes und vor allem von Gegenwartskunst fasziniert. Sie studierte Kunst, Pädagogik und Germanistik, danach Kunstgeschichte. Viele Jahre hat sie als Kunsthistorikerin und Ausstellungskuratorin in einigen größeren Museen Deutschlands gearbeitet und einen Kunstverein geleitet, immer mit dem Anspruch, Kunst einem größeren Publikum zu vermitteln und nahezubringen. Sie machte zahlreiche Führungen, unter anderem auf der Documenta 8 in Kassel, und Kreativworkshops. Als Kuratorin konzipierte und organisierte sie internationale Ausstellungen zur Gegenwartskunst.



Mit ihrer Firma „Art | Coaching“ ist sie nicht primär auf den Kauf von Kunst (das nennt sich Art Consulting) ausgerichtet, vielmehr geht es ihr auch hier um die inhaltliche Vermittlung von Kunst an Unternehmer und Führungskräfte. In einer Zeit, da Kunst einerseits wieder als Kapitalanlage ins Blickfeld rückt, andererseits viele Unternehmen nach Merkmalen suchen, die sie von der Konkurrenz abheben und hier mit dem Gedanken an Kunst spielen, glaubt sich Lehmann auf dem richtigen Wege. Ihre Dienstleistungen können bei Besuchen in Künstlerateliers beginnen und bis zur Beratung beim Aufbau einer Kunstsammlung reichen. Die Konzepte, die sie erstellt, sind speziell auf das jeweilige Unternehmen ausgerichtet.

Die ersten Monate, so sagt sie, sind vielversprechend verlaufen. Eine ganze Reihe von Kontakten konnte sie knüpfen, Konzepte für mehrere Kunden sind in Arbeit. *orn*

ANZEIGENSPECIAL

JUNI/13

Industrie-, Hallen- und Gewerbebau



individuelle Präsentationsmöglichkeit durch Ihr selbst erstelltes Firmenportrait
als ergänzende Veröffentlichung in Verbindung mit einer Anzeige

Wirtschaft im Südwesten

Tel. 072 21/21 19-12 Fax 072 21/21 19-30

ANZEIGENSCHLUSS 30. APRIL 2013

Prüfer Medienmarketing Endriß & Rosenberger GmbH · Jägerweg 1 · 76532 Baden-Baden · e-mail: susan.erbacher@pruefer.com