

**HUT AB** In ihrer mit Eva Sichel-schmidt verfassten und üppig bebilderten Autobiografie „Vom Locken der Federn“ (Knesbeck, 29,95 €) erzählt die Berliner Hutdesignerin Fiona Bennett von ihren Anfängen, dem Alltag als Geschäftsfrau – und natürlich von Hüten und deren Trägern wie Katie Holmes bis Roger Cicero.



**FRISCHMACHER**

Die Stylingprodukte von Moroccanoil in Travelsize: „Hydrating Styling Cream“, 75 ml 12 €, „Glimmer Shine Finish“, 50 ml 18 €, „Intense Hydrating Mask“, 75 ml 14 €, „Curl Defining Cream“, 75 ml 12 €.



**5 FRAGEN AN...**

*Dr. Ulrike Lebhmann,  
Art-Coach für Unternehmen*



**Was ist Art-Coaching?**

Eine neue Form der Wahrnehmungsschulung, Wissensvermittlung und Kommunikationsförderung für Führungskräfte. Sie erhalten Einblick in aktuelle Kunst und Hintergründe, in Kunstbetrieb und -markt.

**Welche Leistungen offerieren Sie Firmen?**

Meine Angebote sind individuelle Kunstvermittlung, Ausstellung und Betreuung von Sammlungen sowie PR. Diese Bausteine sind einzeln oder komplett buchbar.

**Wie war Ihr eigener Zugang zur Kunst?**

Ich habe Kunstpädagogik und Kunstgeschichte studiert, über einen amerikanischen Künstler promoviert, anschließend in mehreren größeren Museen internationale Ausstellungen mit Gegenwartskunst kuratiert und einen Kunstverein geleitet. Das Wichtigste aber ist Begeisterung für Kunst.

**Warum sind Kenntnisse über Kunst heute auch im Wirtschaftsleben so wichtig?**

Kunst fördert und belebt die Kommunikation zwischen Businesspartnern. Denn Kunst, das Wissen über sie, ist auch Statussymbol. Oft gehört sie schon zur Unternehmenskultur. Und – ganz wichtig – sie trägt zur gesunden Work-Life-Balance bei.

**Kann man als Führungskraft etwas von den Künstlern für die eigene Arbeit lernen?**

Kreative Strategien entwickeln oder sich selbst als Marke stilisieren zum Beispiel. Künstler und Unternehmer sind gar nicht so verschieden, wie man denkt. Beide sind Visionäre. Sie machen Prozesse durch, um zu einem Produkt zu kommen, das sie am Ende auch erfolgreich auf dem Markt verkaufen müssen. Nur die Wege sind anders.

Mehr zu Arbeit und Angebot auf [Art-coaching.info](http://Art-coaching.info).

**HAFEN-PERLE**

Das berühmte Hamburger Traditionshaus „Louis C. Jacob“ hat ein neues Business-hotel in der Innenstadt eröffnet: „Henri“ bestückt die 65 „Basis“-Zimmer auf Wunsch mit Bürotechnik oder einer Kitchenette. Ab 98 €, [Henri-hotel.com](http://Henri-hotel.com).

*NIE MEHR OHNE Ob liniert, kariert oder blanko: Auf [Moleskine.com/subscriptions](http://Moleskine.com/subscriptions) kann man seine Lieblingsnotizbücher im Abonnement direkt nach Hause bestellen.*

**SNAP!**

Mini-Systemkamera: Die „Pentax Q10“ wartet mit verbesserten Funktionen, 12,4 Megapixeln und Videofunktion in Full-HD-Bildqualität auf. Ab 450 €.

