

Düsseldorf, 9.6.25

PRESSEMITTEILUNG

Rekord-Slam Wiesbaden: Düsseldorfer Expertin Dr. Lehmann begeistert mit Rede zu Unternehmenskreativität

Düsseldorf, [Datum der Veröffentlichung] – Beim 7. Internationalen Speaker Slam in Wiesbaden am 5. Juni 2025, der mit 120 Teilnehmern aus 16 Nationen einen neuen Teilnehmerrekord verzeichnete, glänzte Dr. Ulrike Lehmann aus Düsseldorf mit einer beeindruckenden Rede über die Bedeutung von Kreativität für den Unternehmenserfolg. Die Kunstwissenschaftlerin, Business Coach und PR-Beraterin nutzte die Bühne, um ihre Expertise in Redekunst und Bühnenpräsenz zu demonstrieren und das internationale Publikum zu inspirieren.

Lehmann, die als Expertin für Kreativität in Unternehmen gilt, nutzte die internationale Bühne des Speaker Slams, um ihre Thesen zur Bedeutung von Kreativität für den Unternehmenserfolg zu präsentieren. Ihr Vortrag, der vor einem Publikum aus Medienexperten, Ghostwritern und Scoutingexperten gehalten wurde, fokussierte sich auf die Notwendigkeit, Kreativität in Unternehmen zu fördern, um im Wettbewerb zu bestehen und Innovationen voranzutreiben.

Ausgehend von dem Fakt, dass Kreativität zu den fünf wichtigsten Soft Skills zählt - wie eine Studie des Wirtschaftsforums Davos aus dem Jahr 2025 belegt - plädierte Lehmann für einen stärkeren Fokus auf Kunst als Inspirationsquelle für Unternehmen. Sie stellte in ihrer Vier-Minuten-Rede innovative Ansätze zur Förderung von Kreativität in Unternehmen vor. Sie nannte drei konkrete Möglichkeiten, wie Unternehmen Kunst nutzen können: Professionell begleitete Museumsbesuche, die Zusammenarbeit mit Künstlern im Unternehmen und Artistic Leadership als Vorbild für Mut und Offenheit.

"Kreativität ermöglicht Innovationen in Unternehmen und deren Bestehen im Wettbewerb", betonte Ulrike Lehmann in ihrer Rede. "Kunst ist die innovativste Branche und daher so anschlussfähig an die Wirtschaft", erklärte sie. Sie schloss ihren Vortrag mit einem Appell an Führungskräfte: "Werden Sie wie ein Picasso, wenden Sie die Picasso-Strategie an. Der wurde auch reich und ist bis heute berühmt."

Lehmans Teilnahme am Speaker Slam unterstrich einmal mehr ihre Position als führende Expertin für Kreativität in Unternehmen und ihre Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich und inspirierend zu vermitteln. Ihre Botschaft ist klar: Unternehmen, die in Kreativität investieren, investieren in ihre Zukunft.

Lehmann verfügt über langjährige Erfahrungen als Kuratorin in Kunstmuseen in Köln, Bremen, Hannover und Ludwigshafen. Lehmanns umfangreicher Hintergrund, der durch die Initiierung der Veranstaltungsreihe "Forum Wirtschaft meets Kunst" in Freiburg, die Veröffentlichung ihres Buches "Wirtschaft trifft Kunst. Warum Kunst Unternehmen gut tut" und zahlreiche Fachartikel in Manager- und Personalmagazinen belegt wird, verlieh ihrer Rede

zusätzliche Glaubwürdigkeit. Auch ihre Auszeichnungen, darunter der 2. Preis beim Tag der Ideen- und Innovationsmanager auf der Hannover Messe und der Innovationspreis der Peter Mönnig-Stiftung und Kulturpaten, unterstrichen ihre Expertise.

Die Veranstaltung, die von Hermann Scherer, Expertenportal und Germany's Next Speaker Star organisiert wurde, bot mit zwei Bühnen und Teilnehmern aus 16 Nationen ein internationales Umfeld, in dem Lehmann ihre Botschaft einem breiten Publikum vermitteln konnte. Die Scouting Selection, bestehend aus Medienexperte Jörg Rositzke, Ghostwriterin Mirjam Saeger, Scoutingexpertin Stephanie Pierre, Expertenportal Josua Laufer und Germanys Next Speaker Star Katja Kaden, wählte Ulrike Lehmanns Rede unter die Finalisten aus und verliehen ihr den Award.

Fotos stehen zu freiem Abdruck im Zusammenhang mit dem Artikel, zu "uneingeschränkten Nutzungsrechten."

Fotocredit: Justin Bockey

Bildunterschrift: Hermann Scherer verleiht Dr. Ulrike Lehmann den Award Internationaler Speaker Slam in Wiesbaden.

Kontakt:

Dr. Ulrike Lehmann

www.ulrike-lehmann.de

0173-2829461