

}essentials{

Ulrike Lehmann

# Creative Leadership

Was Führungskräfte von Künstlern  
wie Picasso lernen können



Springer Gabler

# Creative Leadership

Dieses Buch stellt die moderne Managementmethode des Creative Leadership vor. Sie überträgt künstlerisches Denken auf moderne Führung und dient als Anregung, um durch mehr Kreativität innovieren zu können. Denn immer weniger Unternehmen in Deutschland innovieren. Kreativität ist aber die Voraussetzung für Innovation und unabdingbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben und wachsen zu können. Die Transformation benötigt neue Umgangsweisen mit Teams. Die Creative Leadership-Methode zeigt, wie Führungskräfte mit kreativem Potenzial mutiger entscheiden, Teams inspirieren und Innovationen vorantreiben. Praxisnahe Beispiele, klare Prinzipien und inspirierende Impulse machen deutlich: Wer wie ein Künstler denkt, gestaltet die Zukunft kreativer und innovativer.

## Aus dem Inhalt

- Kernprinzipien künstlerisch-kreativer Führung
- Vier Säulen kreativer Führung: Mut, Neugier, Offenheit und Fehlerkultur
- Zukunftsperspektiven: Kunst der Führung im digitalen Zeitalter
- Kreativitätstechniken für Manager: Von der Kunst zur Anwendung
- Implementierungsstrategien: Der Weg zur künstlerischen Organisation
- Erfolgsbeispiele von den Medici bis zu Bosch: Wenn Kunst auf Business trifft

## Die Autorin

**Dr. Ulrike Lehmann** ist promovierte Kunsthistorikerin, zertifizierte Systemische Business Coach und Speakerin. Mit Führungserfahrung und langjähriger Arbeit an der Schnittstelle von Kunst und Wirtschaft verbindet sie ihre Expertise aus Theorie und Praxis zu einem einzigartigen Ansatz für Leadership im 21. Jahrhundert.

ISBN 978-3-658-51584-3

