



**ULRIKE LEHMANN**  
agile.art.coaching.

## PRESSEMITTEILUNG

# Buchneuheit: Creative Leadership

## Was Führungskräfte von Künstlern wie Picasso lernen können

Dr. Ulrike Lehmann | Springer Gabler Verlag | Reihe essentials | 14,90 €

*Neues Buch von Dr. Ulrike Lehmann zeigt, warum künstlerisch-kreatives Denken zur entscheidenden Führungsressource unserer Zeit wird.*

Düsseldorf, 01. April 2026 – Unternehmen investieren in Künstliche Intelligenz, optimieren Prozesse und steigern Effizienz. Doch genau dort, wo Zukunft entsteht, stoßen klassische Managementlogiken an ihre Grenzen: im Ungewissen.

Mit ihrem neuen Buch „**Creative Leadership. Was Führungskräfte von Künstlern wie Picasso lernen können**“ zeigt Dr. Ulrike Lehmann, warum künstlerisch-kreatives Denken heute zur zentralen Kompetenz von Führung wird.

### Führung beginnt dort, wo Planung endet

Planbarkeit, Kontrolle und Effizienz – lange Zeit die Grundpfeiler erfolgreichen Managements – verlieren in einer komplexen, dynamischen Welt an Wirksamkeit. Was einst als VUCA beschrieben wurde, zeigt sich heute als eine Realität, die brüchig, nichtlinear und schwer vorhersehbar ist.

„Klassische Managementwerkzeuge versagen genau dort, wo Führung heute beginnt: im Ungewissen“, so Lehmann. Ihre zentrale These lautet: **Zukunftsfähige Führung entsteht nicht durch mehr Kontrolle, sondern durch ein neues Denken – inspiriert von Künstlern.**

### Picasso als Vorbild für modernes Leadership

Künstler arbeiten seit jeher unter Unsicherheit. Sie beginnen, ohne das Ergebnis zu kennen. Sie experimentieren, verwerfen, beginnen neu.

Pablo Picasso verkörpert diese Haltung in besonderer Weise: Mit über 50.000 Werken, ständiger Neuerfindung und einem feinen Gespür für Wirkung und Markt gilt er nicht nur als einer der einflussreichsten Künstler des 20. Jahrhunderts, sondern auch als radikaler Denker in Möglichkeiten.

Lehmann überträgt diese Denkweise auf die Führung von heute: „Künstler warten nicht auf Sicherheit. Sie handeln im Ungewissen – und genau das brauchen Führungskräfte heute. Sie brauchen den Mut einfach anzufangen und zu entscheiden.“

## **Kreativität als strategische Kompetenz**

Auf rund 40 Seiten verbindet das Buch Erkenntnisse aus Kunstgeschichte, Psychologie und Managementlehre zu einem kompakten Führungsansatz.

Es zeigt:

- warum Kreativität keine Begabung, sondern erlernbar ist
- weshalb Perfektion Innovation verhindert
- wie Führungskräfte lernen können, wie Künstler zu denken und zu handeln

„Kreativität ist heute kein Nice-to-have, sondern ein Must-have“, so Lehmann.

„Sie entscheidet darüber, ob Unternehmen Zukunft gestalten oder nur verwalten.“

## **Von künstlicher zu künstlerischer Intelligenz**

Während Künstliche Intelligenz Routinen übernimmt, rückt eine andere Fähigkeit in den Mittelpunkt: die menschliche Vorstellungskraft. Lehmann spricht von „künstlerischer Intelligenz“ – der Fähigkeit, Möglichkeiten zu sehen, wo andere nur Probleme erkennen.

Dr. Lehmann: „Mein persönlicher Wunsch ist, dass wir eine Arbeitswelt schaffen, in der Unternehmen ihre Mitarbeiter nicht wegen der Künstlichen Intelligenz entlassen, sondern sie wegen ihrer Künstlerischen Intelligenz fördern und halten.“

## **Mit Vorworten von zwei führenden Speakern**

Das Buch wird eröffnet durch Vorworte von Christian Wehner und Gerriet Danz, die die Relevanz von Creative Leadership aus ihrer Perspektive unterstreichen.

## **Für wen dieses Buch geschrieben ist**

„Creative Leadership“ richtet sich an Führungskräfte, Unternehmer und Entscheider, die erkennen, dass klassische Managementansätze an ihre Grenzen stoßen – und die bereit sind, neue Wege zu gehen.

---

## **Über die Autorin**

Dr. Ulrike Lehmann ist promovierte Kunsthistorikerin, zertifizierte Systemische Business Coach und Speakerin. Mit eigener Führungserfahrung und langjähriger Arbeit an der Schnittstelle von Kunst und Wirtschaft verbindet sie ihre Expertise aus Theorie und Praxis zu einem einzigartigen Ansatz für Leadership im 21. Jahrhundert. 2025 erhielt sie den Business Innovator Award vom diind und den Internationalen Speaker Slam Award.2025. Bereits 2017 erschien das von ihr herausgegebene Buch „Wirtschaft trifft Kunst. Warum Kunst Unternehmen gut tut“ im gleichen Verlag. Es ist inzwischen zu einem Standardwerk geworden.

---

## Bibliografische Angaben

**Titel: Creative Leadership. Was Führungskräfte von Künstlern wie Picasso lernen können**

Autorin: Dr. Ulrike Lehmann

Verlag: Springer Gabler

Reihe: essentials

Erscheinungstermin: 29. Mai 2026

Umfang: ca. 40 Seiten

Preis: ca. 14,90 €

Mit Vorworten von: Christian Wehner und Gerriet Danz

ISBN: 978-3-658-51584-3

## Covertext

Dieses Buch stellt eine moderne Managementmethode des *Creative Leadership* vor. Sie überträgt künstlerisches Denken auf moderne Führung und dient als Anregung, um durch mehr Kreativität innovieren zu können.

Denn immer weniger Unternehmen in Deutschland innovieren. Kreativität ist aber *die* Voraussetzung für Innovation und unabdingbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben und wachsen zu können.

Die Transformation benötigt neue Umgangsweisen mit Teams. Diese Creative Leadership-Methode zeigt, wie Führungskräfte mit kreativem Potenzial mutiger entscheiden, Teams inspirieren und Innovationen vorantreiben. Praxisnahe Beispiele, klare Prinzipien und inspirierende Impulse machen deutlich: Wer wie ein Künstler denkt, gestaltet die Zukunft kreativer und innovativer.

---

## Pressekontakt

Dr. Ulrike Lehmann

E-Mail: [kontakt@ulrike-lehmann.de](mailto:kontakt@ulrike-lehmann.de)

Web: [www.ulrike-lehmann.de](http://www.ulrike-lehmann.de)

---

## Rezensionsexemplare und Interviewanfragen

Gerne stellen wir Ihnen ein Rezensionsexemplar zur Verfügung oder vermitteln ein Interview mit der Autorin.